

**Changhong Jiahua Holdings Limited**

**長虹佳華控股有限公司**

(于百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：8016)

# **2018年ESG報告**

<b>關於本報告</b>	<b>01</b>
<b>關於我們及ESG方針</b>	<b>02</b>
ESG方針	03
企業使命	03
企業願景	03
企業文化	04
核心經營理念	04
發展戰略	04
2018年經營業績	05
2018年企業榮譽	06
<b>利益相關方溝通</b>	<b>07</b>
<b>管治</b>	<b>08</b>
公司治理	08
合規管理	09
內部風險控制	09
<b>環境保护</b>	<b>10</b>
排放物	10
資源使用	12
環境及天然資源	13
<b>社會</b>	<b>14</b>
與客戶、供應商、僱員及其他持份者之關係	14
僱傭	14
健康與安全	16
發展及培訓	17
勞工準則	19
上下游合作及運營管理	19
品質保障	21
客戶隱私保護	21
尊重知識產權	21
反貪污	22
<b>社區</b>	<b>22</b>
<b>展望</b>	<b>23</b>



## 關於 本報告

### 編制基礎

本環境、社會及管治(「ESG」)報告依據香港聯合交易所有限公司《GEM證券上市規則》之附錄 20《環境、社會及管治報告指引》編制,並已遵守 GEM 上市規則所載之「不遵守就解釋」條文。

### 發佈週期

本報告為年度報告,報告期間為2018年1月1日至2018年12月31日。

### 發佈

本報告刊載於聯交所網站及本公司網站。

### 報告範圍

本報告的主體範圍為長虹佳華控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)

### 聯繫方式

長虹佳華控股有限公司

地址: 香港干諾道中168-200號信德中心西座14樓1412室

電話: (852) 3152 2178

傳真: (852) 2815 1119

電郵: [kylen@changhongit.com.hk](mailto:kylen@changhongit.com.hk)



## 關於我們及ESG方針

本公司是一家國企控股的香港上市公司（股份代號：8016），定位於新型的 IT 綜合服務商，是整合、優化國內外資源的專業 IT 解決方案服務商與 IT 產品分銷商，專業智能終端產品生產商和服務商。

本集團以“做幫助成長、支持成功的好夥伴”為企業經營理念，致力以專業的營銷服務及解決方案、自主知識產權專有設備、多元化產品，為國內外IT企業和本土渠道合作夥伴及客戶提供高效、專業的幫助與支持，幫助合作夥伴和客戶成長、成功，並持續為股東創造價值。

在專業IT解決方案服務及產品分銷領域，我們是業內具創新理念、成長迅速的IT綜合服務提供者，位居國內IT綜合服務商前列。我們整合國際技術與產品資源，並依託自身技術、資源整合能力及服務能力，為合作夥伴提供基於應用技術、性價比高的專業解決方案與IT產品，並將營銷經驗逐步推廣到其他領域產品。致力於成為專業的大數據綜合服務商和廠商的合作夥伴中排名前列的總代理商。

在智能製造領域，長虹佳華是專業的產品研發、生產製造、運維交付的智能終端機一體化解決方案提供商，聚焦物聯網及人工智能領域的技術、產品和應用，為合作夥伴及客戶提供各類一站式物聯接入的智能終端機產品和服務。



## ESG方針

---

本集團注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。

## 企業使命

---

新時代的中國IT業將會呈現新的格局，本集團將成為一家以IT業務為核心，擁有良好贏利能力的上市企業和卓越的營銷公司，為中國IT業樹立新的標杆，保持長期可持續發展，並為股東創造最大回報。

## 企業願景

---

- 成為新時代的卓越IT綜合服務商
- 成為為股東帶來良好回報的優秀上市公司
- 成為職業經理人事業發展的樂園

## 企業文化

---

- 目標結果導向：在明確的戰略目標之下，以果為始，倒推出實現目標結果的策略、方法、路線圖，以此一步步實現目標。通過科學的、系統的思維方式達成目標，強調對結果負責。
- 簡單直接溝通：以效率為目標原則，為達成目標進行有重點、有效率的溝通，開門見山，不兜圈子，在溝通過程中主題清晰，以目標結果為導向，對事不對人。
- 求是、求異，尋找另一種可能：在探索的過程中找到並利用事物的規律，尋求發展規律中的差異性，並為我所用；樹立中國IT綜合服務企業的創新思維模式，敢闖新路，致力於企業的進步和產業理想的實現。

## 核心經營理念

---

做“幫助成長，支持成功”的好夥伴：即通過我們的努力，用專業化的市場營銷服務，長久、持續地支持廠商的市場拓展，協調多方面的資源幫助我們的代理商發展，幫助合作夥伴走向成功。

## 發展戰略

---

以現有業務為基礎，通過體系重構和服務增值，實現業務升級和價值提升，成為專業的IT企業分銷和大數據、雲計算、人工智能等技術為基礎的專業領域的綜合服務商，打造核心競爭力，實現公司業務的戰略升級。





## 2018年經營業績

---

2018年世界經濟整體溫和增長，主要發達經濟體經濟維持相對強勁的增長，但經濟動能有所放緩，美國保護主義和單邊主義抬頭，國際經貿規則出現深刻調整趨勢。受國內外環境重大變化的影響，2018年中國經濟下行壓力增大，但通過定向寬鬆的貨幣政策和更加積極的財政政策，中國經濟總體平穩，穩中有進。

人工智能、區塊鏈、大數據、雲計算、物聯網等各類新技術正在加速產業創新應用，數字化轉型已成為市場的主旋律。2018年本集團實施線上線下全渠道拓展營銷網絡策略，加強渠道細分管理，深度挖掘渠道價值。同時本集團持續深化戰略轉型，完成在大數據、雲服務、硬軟件底層架構上的業務佈局，形成較好的業務規模、市場地位和良好的上下游口碑；互聯網分銷業務夯實基礎業務和優化升級網絡平臺，構建網絡化立體分銷平臺和生態系統。2018年度本集團主營業務規模和盈利繼續保持穩定增長。

2018年，本集團實現收益約220.98億港元，較上財年同期增長5.11%。2018年股東應占溢利錄得約2.70億港元，較上財年同期增長約10.48%，基本每股盈利為10.51港仙，較上財年同期增加1.00港仙。



## 2018年企業榮譽

---

- 2018年度經營卓越獎(長虹)
- 中國IT生態20年卓越成就獎(商業夥伴)
- 2018雲服務創新獎(商業夥伴)
- 2018IT存儲產品分銷卓越企業獎(商業夥伴)
- 2018中國IT增值分銷商十強(商業夥伴)
- Polycom2017年度合作共贏獎(Polycom)
- 年度優秀合作夥伴(維諦技術)
- DELL EMC2018財年存儲分銷合作夥伴金至尊獎(DELL EMC)
- DELL EMC2018財年存儲最佳合作夥伴獎-成熟市場(DELL EMC)
- 最佳業績分銷商獎(康寧)
- 最炫應用開發獎(AVAYA)
- 最佳合作夥伴獎(中興通訊)
- 卓越市場營銷獎(DELL EMC)
- IPF2018年度卓越貢獻獎(浪潮)
- 2018財年增值分銷合作夥伴快速增長獎(甲骨文)
- 最佳增值分銷商(路坦力)
- OracleFY18中國地區最佳合作夥伴(甲骨文)
- 最佳分銷商(NetApp)
- ThinkCentre最佳增值獎(聯想)
- 聯想消費業務冬季促銷至尊獎(聯想)
- 聯想R模式渠道卓越合作獎(聯想)
- 最佳商務團隊獎(聯想)

## 利益相關方溝通

利益相關方對我們業務活動的關注和意見對本集團實現可持續發展具有重要意義。本集團高度重視與各利益相關方的溝通，通過多種平臺和溝通方式與利益相關方建立有效溝通。

利益相關方	期望	溝通方式	措施
投資者/股東	投資回報 信息披露	股東大會 定期報告、公告 公司官網	不斷提升公司盈利能力 按規定發佈定期報告及公告
合作夥伴	坦誠合作 公平公正	定期會議 合同協議	履行合同協議 與核心合作夥伴建立長期穩定關係
客戶	穩定關係 服務支持	產品供應 合同協議 客戶服務 公司官網	與客戶簽署年度合作協定 提供豐富的產品 提供技術、培訓等服務
員工	薪酬福利 工作環境 職業發展	勞動合同 員工培訓 員工內部溝通 員工績效評估	完善薪酬福利和績效體系 提供整潔、舒適工作環境 提供豐富培訓課程 規劃員工晉升路徑



社區

和諧社區

公司官網

共同建設和諧社區

公益活動

微信公眾號

開展公益活動

## 管治

### 公司治理

---

為實現本集團的企業使命，我們秉持誠信、透明、公開、高效之原則建立良好的企業管治常規，並已執行及完善各項政策、內部監控程序及其他管理框架。我們將持續學習、瞭解全球頂級機構間之企業管治常規之動態、監管機構對有關監管之未來演化及投資者之期望。我們亦將不時審閱及提升本集團之企業管治程序及常規，以確保本集團獲得長遠可持續發展。

### 合規管理

---

本集團遵守中國國家、省級和市級政府設下有關我們經營的各項法律及法規包括《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》及《中華人民共和國勞動合同法》，並已設立合規程序，以確保遵守適用的法律、法規及規例。本集團遵守對我們營運有重大影響的相關法律及法規，此外，相關的員工和相關經營單位不時留意適用法律、法規及規例的任何變化。



## 內部風險控制

---

本集團按照相關監管規定及財政部要求的內部控制框架體系，建立《內部控制規範》、《運營風險管理手冊》，明確重點控制環節的管理規則、制度、關鍵控制點及相應控制流程，合理保證公司經營管理合法合規、公司資產安全、財務資料及相關信息準確可靠，提高經營效率，促進公司實現戰略規劃。2018年公司開展風險識別及評估工作，確定重大風險認定標準，建立風險識別清單，通過日常、專項內控檢查防範，有效識別、控制運營過程產生的各項風險。



## 環境保護

本集團致力於支持環境可持續性，我們嚴格遵守國家及地區的環境法律法規，並執行嚴格的環境保護政策，確保履行環境責任。

我們對環境的影響主要包括辦公水電使用、辦公用車燃油使用、少量包裝材料使用及員工差旅引起的碳排放，對環境及天然資源無重大影響。

## 排放物

本集團嚴格遵守國家及營運地點的環境法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。

本集團業務運營不涉及有害廢棄物、大量廢氣或無害廢棄物，2018年本集團並無有關環境問題的重大不合規事宜。

## 大氣污染排放

本集團對大氣污染物主要源自汽車，本集團通過控制汽車擁有數量和行駛里程，儘量使用網絡視訊會議系統或電話會議系統減少出差，以節約能源和減少大氣污染物。

2018年本集團大氣污染物排放包括氮氧化物943克，硫氧化物80克，顆粒物69克。



## 溫室氣體排放

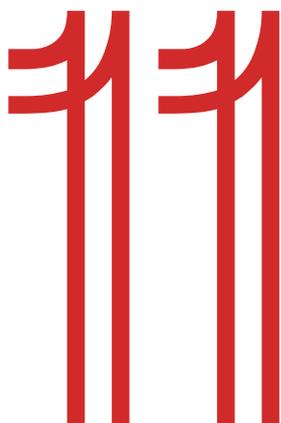
本集團排放溫室氣體主要源自辦公室用電、辦公用車燃油使用，本集團通過減少能源消耗管理碳排放量。

### (一) 電力使用涉及的排放

本集團在中國內地、香港等24個城市租用辦公室，2018年電力消耗牽涉碳排放978噸(2017: 949噸)，較上年同期上升3.06%。(用電牽涉之碳排放轉換因數來源為國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈的《2015年中國區域電網基線排放因數》)

### (二) 燃油使用涉及的排放

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2018年燃油消耗牽涉碳排放為12.3 (2017: 12.6噸)，較上年同期下降2.38%。(燃油使用牽涉之碳排放轉換因數來源為《2006年 IPCC (政府間氣候變化專門委員會) 國家溫室氣體清單指南目錄》，車用油碳排放係數：2.2631Kg/L)



## 有害及無害廢棄物

本集團業務運營不涉及國家法律規定定義的有害廢棄物或大量無害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張、少量電子產品等。本集團提倡採用無紙化辦公軟體，二次利用打印紙，製作隨手記事本，節日發送電子賀卡，列印使用刷卡等方式，減少紙張消耗。對於報廢的電子產品由具有環保回收資質的單位回收，以免造成對環境的污染。

## 廢水

本集團業務運營不涉及廢水排放。

## 資源使用

---

我們積極貫徹環保、節約理念，制訂了環境保護管理政策和措施。具體包括通過海報、宣傳視頻加強員工節能減耗、節約用水意識；加大可再生能源太陽能熱水的使用；辦公場所全部使用更加節能的燈管設備；安裝空調智能節電系統，根據天氣情況自動調整空調機組的開關時間和溫度。



### (一) 燃油使用

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2018年燃料使用量為5,450升，使用量趨於下降，較2017年5,572升下降2.2%。

### (二) 水源使用

本集團用水源於辦公用水。我們部分地區辦公室供水服務由樓宇管理提供。在此情況下，耗水量資料無法獲得。北京、南京、福州、西安、瀋陽等地辦公室供水由本集團自行管理，2018年這些地區的水源消耗4,563噸，消耗量趨於下降，較2017年4,628噸下降1.4%。  
本集團的業務營運並無尋求適用水源的問題。

### (三) 紙張使用

本集團紙張使用主要源於辦公用紙。2018年本集團紙張使用0.89百萬張(2017:1.08百萬張)，較上年同期下降17.59%。

### (四) 包裝材料

2018年本集團LBS產品紙箱包裝材料使用0.42噸，每萬台產品使用量0.26噸。

## 環境及天然資源

---

本集團業務運營對自然環境及天然資源無重大影響。我們將始終堅持嚴格執行節水、省電、節能及減排相關監控政策及控制措施，儘量減少對自然環境及天然資源的影響。



## 社會

### 與客戶、供應商、僱員及其他持份者之關係

我們相信，與其業務夥伴、客戶、供應商、僱員及其他持份者保持良好關係對本集團之業務表現及發展非常重要。因此，本集團管理層適時與持份者保持良好溝通、交換意見及分享最新業務資料。本集團亦就激勵員工及與員工保持密切關係設立架構。於截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團與其客戶、供應商、僱員及或其他持份者之間並無嚴重及重大糾紛。

### 僱傭

本集團以落實價值創造為核心，以業績透明化、管理系統化為目標，實行科學、公平的績效管理辦法，保證公司整體戰略目標得以層層分解和貫徹，同時最大程度激勵和發展個人潛能和才能，指引員工不斷成長。

我們每年依據年度經營計劃制定相應的人力資源編制計劃，並視業務進展及用人需要，利用內、外部多種渠道招募人才，形成不同性別、年齡、教育背景、知識技能、工作經歷等多元化的經營團隊。於二零一八年十二月三十一日，本集團共聘有1038名（二零一七年：1063名）員工，其中男性員工占60%，女性員工占40%；35岁以下员工占63%，35岁以上员工占37%。



本集團在招聘和晉升中堅持平等機會原則，反對宗教、國籍、性別、年齡等因素的歧視，嚴格實行同工同酬。對於有能力、有意願的離職員工，亦以開放和歡迎的心態給予返聘。

對於符合崗位招聘要求並通過了背景調查的人選予以正式聘用，並訂立正式勞動合同。本集團工作時間符合國家法律規定的每日工作時間不超過八小時、平均每週工作時間不超過四十小時的工時制度，同時員工享受法定帶薪休假及年休假。當發生需解除員工勞動關係的情形，公司依據《勞動合同法》及相關條例解除勞動合同，並嚴格遵照法規要求執行。我們依據員工司齡、崗位職能及表現參考市場中同行業薪資水準確定員工薪酬，使員工在體現崗位價值的同時，獲得具有市場競爭力的薪酬。公司制定完備的績效管理辦法，並根據員工績效考核結果進行崗位調整及晉升。

我們為激勵員工高效完成企業戰略經營目標，激發員工工作熱情，營造積極的工作氛圍，於每年度開展「優秀員工」及「協同之星」評選活動，對在銷售、技術、銷售支持、平臺服務、跨部門協作方面表現突出的員工給予公開表彰。



我們為激勵員工高效完成企業戰略經營目標，激發員工工作熱情，營造積極的工作氛圍，於每年度開展「優秀員工」及「協同之星」評選活動，對在銷售、技術、銷售支持、平臺服務、跨部門協作方面表現突出的員工給予公開表彰。

每年年初，我們舉辦年度大型嘉年華晚會，從晚會創意到晚會執行均由員工承辦，為廣大員工提供了能力和才藝的展示舞臺。我們每月組織生日聚會，使來自不同部門的新員工快速地融入到公司大家庭。此外，我們還不定期組織辦公室中醫理療服務、週末休閒活動、理財知識講座、相親聯誼會、代辦公園年票等員工關懷活動，從工作、生活、身心健康等方面為員工帶來不一樣的福利體驗和幸福。

## 健康與安全

---

本集團遵守中國《職業病防治法》、《工傷保險條例》，著力構建健康、安全、舒適、整潔的辦公環境，盡可能地使每一位員工感到身心愉悅。安裝空氣淨化新風設備，定期檢測和治理辦公區域空氣品質。採用專業的飲水清理處理方案，保證飲用水水質，定期更換綠色植物。





我們以人為本，為員工提供貼心福利和關愛。除了法定福利，我們附設多項特色福利，包括提供免費年度體檢、就餐及交通、通訊補貼，設立專項重疾補助基金，購買員工出行意外險，配置公共急救藥箱，及員工在結婚、生育時給予慰問金等。2018年公司專門上調了節日福利費用標準，以為員工提供更實用、更高值的福利套餐選擇。各分支機構的員工團建活動亦豐富多彩，增強了區域跨部門間的團隊凝聚力。

我們重視安全環保管理，遵循“預防為主”的工作方針，採取出入刷卡、訪客登記、安全巡視、視頻監控等措施，維護公司正常運營秩序。並定期舉行消防知識宣傳和消防演習、張貼安全警情提示，加強員工安全和環保意識。

## 發展及培訓

---

我們努力為員工提供良好的成長環境、公平的考核機制，以及開放的轉崗機會，實現員工發展和公司發展的雙贏。2018年繼續採用情景模擬評估形式，對入選高潛人才的中層、骨干候選人進行管理能力評測。

2018年啟動“懷夢想·拓未來”業務帶頭人預備班項目，作為一項長期的人才培養計劃，由公司高管團隊每週親自授課，旨在培養業務接班人以及與公司有共同願景的合作夥伴。通過選拔評估，首期共15名員工進入培養名單，已於年中啟動授課。

# 18

2018年继续执行佳華導師助新項目，並通過改進評估體系，使該項目更具實效性。經過甄選的老員工擔任導師，幫助新員工儘快適應工作環境，融入团队，熟悉公司制度，感知和認同公司企業文化，同時，在新員工尋求幫助時，提供有效幫助，從而快速進入工作角色，勝任崗位要求。

2018年全年內訓次數511場次，參訓人數達7730人次，培訓內容包括產品、技術、營銷、財務、風險防控、合規及新員工技術等。公司內訓師45人，經過幾年來的不斷錘煉，內訓師團隊整體培訓技巧及熟練度均在穩步提升，並積累了個人的“專利”課程，新開設的數據挖掘與應用、稅務知識、風險保障措施等專題培訓，使公司的課程體系日益充實。同時，自2008年初設立的教育培訓基金，通過信息化手段，長期而穩定地為員工提供個性化及針對性的培訓解決方案。





## 勞工準則

---

本集團遵守中國《勞動合同法》、香港《勞工法》及相關法律法規，員工享有社會保險、住房公積金及帶薪年假等法定福利，女性員工享有產檢、生育、哺乳假期。本集團尊重人權，杜絕使用童工及其他強制性勞動。

## 上下游合作及運營管理

---

本集團是眾多國際品牌IT供應商的中國總代理，我們與供應商廣泛合作，為渠道合作夥伴提供專業的產品及解決方案服務。本集團與部分供應商和渠道建立合作關係達十數年之久。我們制訂了採購原則、採購方法、採購監督機制等系列採購政策，實現採購工作集中、統一的全面規範。我們預期供應商會在其營運中考量環境、社會、健康、安全和管治等方面之規範。

在企業級領域，我們在分銷產品的基礎上，依託自身技術、資源整合及服務能力，搭建出應用層面的平臺。並將產品有機整合為多種技術及行業解決方案，同時提供技術支持、諮詢、培訓、資質認證等多種增值服務，致力成為國內知名的大數據綜合服務商。我們擁有雲計算體驗暨培訓中心，並聯合多家知名廠商，共同為渠道合作夥伴提供數據方案、虛擬化方案、災備方案等解決方案，以及市場諮詢、技術支持等一站式服務，從而促進廠商與集成商更緊密的合作。

# 20

在消費級領域，我們深入把握市場和客戶需求，擁有逾萬家核心代理商，建立了覆蓋全國的渠道體系。通過與廠商及核心代理商保持穩定、長期的合作，充分保證供應鏈各方的利益，形成了良好的分銷體系。同時，依靠高效的運營平臺和物流體系，提供了良好的服務保障。以專業的營銷能力幫助廠商迅速將產品推向市場。我們的組合營銷模式，將代理產品有機結合，幫助合作夥伴滿足用戶不同層面需求。我們推出互聯網B2B營銷模式，傳統分銷與互聯網分銷相互借力和融合，架起互聯網分銷與傳統分銷業務橋樑，同合作夥伴共同成長，多方共贏。

我們自2008年起，每年舉辦“佳華好夥伴”答謝會，總結上年經營，發佈下年策略，為上下游合作夥伴提供交流溝通的平臺，與合作夥伴共商未來發展大計。目前已連續舉辦十一屆，在IT服務商中獨樹一幟。佳華好夥伴答謝會舉辦至今，已有超過7600人次廠商及近2.2萬人次代理商夥伴參與，189家次廠商領導為佳華及現場合作夥伴送祝福，成為本集團的知名品牌活動之一，深受合作夥伴好評。本集團努力發揮IT產業鏈樞紐作用，與合作夥伴共創良好產業生態，持續實現共同成長。

恰當的供應鏈管理對一間注重社會責任的公司來說非常重要。未來，本集團將致力逐步加強觀察及識別供應商的環境及社會風險。



## 品質保障

---

產品和服務品質決定企業的生存和信譽。為加強品質管制，本集團建立並不斷完善品質管制體系，確保公司的產品和服務滿足顧客需求。我們通過了ISO9000標準、ISO20000信息技術服務管理標準、ISO27001信息安全管理體系標準、ITSS信息技術服務運行維護服務能力成熟度二級的認證，自主品牌產品通過CCC（中國國家強制性產品認證證書）、中國節能產品認證證書等認證。

## 客戶隱私保護

---

本集團制訂《保密管理規定》，客戶資料的收發、傳遞、使用、複製、摘抄、保存和銷毀由公司指定專門人員負責，並採取必要的安全措施。公司和每位員工簽署保密協議，確保員工嚴格遵守保密要求。

## 尊重知識產權

---

本集團高度重視知識產權保護和管理，並十分尊重他人的知識產權等合法權益，不允許侵犯外部知識產權的情況發生。



## 反貪污

---

本集團制訂了《廉潔管理制度》、《員工獨立性監管守則》等規章制度，規範員工在經濟交往活動中的職務行為，保持公司業務活動的客觀性、公正性和協同性，規避業務操作風險和預防各類利益衝突，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不當行為，確保公司聲譽及公司、客戶利益，建立良好的商業秩序。

## 社區

本集團響應國家安置殘疾人的號召，2016年正式啟動殘疾人招聘項目，優先為社區周邊的殘疾人群提供就業機會。2018年我們在多個部門設立了殘疾人員專崗，接納符合錄用條件的殘疾人員進入企業，實現就業，合計僱傭殘疾人員11名。本集團自2015年起至今連續三年被批准為北京市高校畢業生就業見習基地。

我們在發展中始終不忘其肩負的社會使命感和責任感，策劃並開展系列公益活動，積極投身於社會公益事業，為推動建設和諧社會作出積極的貢獻。2018年我們組織員工向北京新居民文化發展中心及國家級貧困縣募捐圖書1,000餘本，大部分圖書適合兒童閱讀。我們自2015年起舉辦全體員工“約步”活動，鼓勵多走路、少開車，該活動已連續舉辦四年，今年更是將近918名員工積極參與。



## 展望

展望2019年,本集團繼續推動向IT綜合服務商的戰略升級,持續推進“全渠道,專業化,新分銷,成長好夥伴”的經營策略,並在此基礎上以“專業深耕,價值成長”為經營方針建立新型IT綜合服務體系,致力打造和擴充自主知識產權解決方案;通過提升技術實現和服務能力,持續推動價值增值,增強服務客戶的能力;想方設法增加客戶和渠道的粘性,貼近終端,貼近客戶;幫助客戶實現數字化轉型,為員工提供更大舞臺,為股東創造更大價值。同時,本集團將持續完善各項政策、內部監控程序,確保本集團合規經營,強化風險防範能力,促進企業穩健發展。本集團亦將積極履行社會責任,加強節能減排,組織公益活動,為社會和諧發展貢獻力量。

做**帮助成长**  
**支持成功**的好伙伴

23