



Changhong Jiahua Holdings Limited

長虹佳華控股有限公司

(于百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號:8016)

2017年ESG報告

關於本報告	01
關於我們	02
企業使命	03
企業願景	03
企業文化	03
核心經營理念	04
發展戰略	04
2017年經營業績	04
2017年企業榮譽	05
利益相關方溝通	06
管治	07
公司治理	07
合規管理	08
內部風險控制	08
ESG理念	08
環境	09
排放物	09
資源使用	11
環境及天然資源	12
社會	12
與客戶、供應商、雇員及其他持份者之關係	12
僱傭	12
健康與安全	14
發展及培訓	14
勞工準則	15
上下游合作及運營管理	15
質量保障	17
客戶隱私保護	17
尊重知識產權	18
反貪污	18
社區	18
展望	19

關於本報告

編制基礎

本環境、社會及管治（「ESG」）報告依據香港聯合交易所有限公司《GEM證券上市規則》之附錄20《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）編制，並已遵守ESG報告指引所載之「不遵守就解釋」條文。

發佈週期

本報告為年度報告，報告期間為2017年1月1日至2017年12月31日。

發佈

本報告刊載於聯交所網站及本公司網站。

報告範圍

本報告的主體範圍為長虹佳華控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）。

聯繫方式

長虹佳華控股有限公司

地址：香港干諾道中168-200號信德中心西座14樓1412室

電話：852-3152 2178

傳真：852-2815 1119

電郵：kysten@changhongit.com

關於我們

本公司是一家國企控股的香港上市公司(股票代號08016.HK),具有在IT領域的產業優勢和獨特的團隊文化,是整合、優化全球資源的專業IT解決方案服務商與IT產品分銷商,專業位置及信息服務終端產品生產商和服務商。

本集團定位於新型的IT綜合服務企業,以“做幫助成長、支持成功的好夥伴”為企業經營理念,以卓越的營銷服務、專業的解決方案、自主知識產權專有設備、多元化產品,為全球IT領導企業和本土渠道合作夥伴及客戶提供高效、專業的幫助與支持,幫助合作夥伴和客戶成長、成功,並持續為股東創造價值。

在專業IT解決方案服務及產品分銷領域,我們是業內最具創新理念、成長速度最快的國內知名的分銷服務提供商,位居國內分銷商前列。我們整合國際技術與產品資源,並依託自身技術、資源整合能力及服務能力,為合作夥伴提供基於應用技術領先、性價比高的專業解決方案與IT產品,並將營銷經驗逐步推廣到其他領域產品。致力於成為國內領先的大數據綜合服務商和廠商的合作夥伴中市場份額最大的分銷商。

在LBS及北斗應用業務領域,我們是業內知名的產品、解決方案與服務提供商。LBS業務專注於TSP(即汽車在線服務)和家庭物聯網產品與應用,推動車聯網和家庭物聯網應用產品創新。致力於北斗民用產業化應用,可為企業級用戶提供位置服務產品及相關應用解決方案。

企業使命

新時代的中國IT業將會呈現新的格局，本集團將成為一家以IT業務為核心，擁有良好贏利能力的上市企業和卓越的營銷公司，為中國IT業樹立新的標杆，保持長期可持續發展並為股東創造最大回報。

企業願景

- 成為新時代的卓越IT綜合服務商
- 成為股東帶來良好回報的優秀上市公司
- 成為職業經理人事業發展的樂園

企業文化

- 目標結果導向：在明確的戰略目標之下，以果為始，倒推出實現目標結果的策略、方法、路線圖，以此一步步實現目標。通過科學的、系統的思維方式達成目標，強調對結果負責。
- 簡單直接溝通：以效率為目標原則，為達成目標進行有重點、有效率的溝通，開門見山，不兜圈子，在溝通過程中主題清晰，以目標結果為導向，對事不對人。
- 求是、求異，尋找另一種可能：在探索的過程中找到並利用事物的規律，尋求發展規律中的差異性，並為我所用；樹立中國分銷企業的創新思維模式，敢闖新路，致力於企業的進步和產業理想的實現。

核心經營理念

做“幫助成長、支持成功”的好夥伴：即通過我們的努力，用專業化的市場營銷服務，長久、持續地支持廠商的市場拓展，協調多方面的資源幫助我們的代理商發展，幫助合作夥伴走向成功。

發展戰略

以現有業務為基礎，通過“平台+增值”的轉型模式，實現業務升級和價值提升，成為專業的IT企業分銷和大數據、雲計算等專業領域的綜合服務商，打造核心競爭力，實現公司業務的戰略轉型。

2017年經營業績

2017年全球主要經濟體實現了經濟同步增長，新興市場國家經濟實現強勁增長，發達國家經濟穩定復蘇。中國經濟由高速增長階段進入高質量發展階段，經濟增長更具有可持續性。

雲計算、大數據、區塊鏈、人工智慧、移動互聯等信息技術迅速發展，已成為各行各業融合發展的關鍵。2017年本集團進一步整合國際技術與產品資源，穩健發展傳統分銷業務，積極佈局雲計算、大數據業務，推進行業大數據解決方案落地；建設優化互聯網分銷平台，探索構建互聯網分銷商業模式，拓展渠道及產品增量，促進線上線下渠道融合。

2017年，本集團實現收益約210.24億港元，較上財年同期增長10.29%。2017年股東應占溢利錄得約2.45億港元，較上財年同期增長約5.05%，基本每股盈利為9.51港仙，較上財年同期增加0.45港仙。

2017年企業榮譽

- 2017NetApp中國區最佳分銷商獎 (NetApp)
- 企業創新獎 (CP200) (湖南省民政廳、省老齡工作委員會辦公室)
- 企業創新獎 (CP200PRO) (湖南省民政廳、省老齡工作委員會辦公室)
- 最佳分銷商 (路坦力)
- 北斗獎—天璣星最佳合作獎 (中國衛星導航定位協會)
- 2017年核心委員 (SSIDC)
- 養老服務產業信息化創新大賽金獎、優秀設計獎 (SSIDC)
- 養老服務產業信息化最佳實踐案例 (SSIDC)
- 合作夥伴優質服務獎 (DELL EMC)
- Breez/CSDK應用開發先鋒 (Avaya)
- 2017年度中國數據中心現代化最佳運維服務提供商 (賽迪集團中國計算機報)
- 國家優質投資項目獎 (中國投資協會)
- 合作夥伴精銳獎、華東區銷售獎、山東東北區銷售獎 (EMC)
- 最佳分銷商 (HDS)
- 最佳合作夥伴 (中興)
- 最佳服務合作夥伴、最佳戰略合作夥伴 (昆騰)
- 2016/2017年度聯想中國區消費選件業務—金獎、聯想商務之星 (聯想)
- 2016年度艾默生網絡能源產品管理規範獎 (艾默生)
- 2016精誠合作獎 (霍尼韋爾)
- 最佳業績分銷商獎 (康寧)

利益相關方溝通

利益相關方對我們業務活動的關注和意見對本集團實現可持續發展具有重要意義。本集團高度重視與各利益相關方的溝通,通過多種平台和溝通方式與利益相關方建立有效溝通。

利益相關方	期望	溝通方式	措施
投資者/股東	投資回報	股東大會	不斷提升公司盈利能力
	信息披露	定期報告、公告	按規定發佈定期報告及公告
		公司官網	
合作夥伴	坦誠合作	定期會議	履行合同協議
	公平公正	合同協議	與核心合作夥伴建立長期穩定關係
客戶	穩定關係	產品供應	與客戶簽署年度合作協定
	服務支持	合同協議	提供豐富的產品
		客戶服務	提供技術、培訓等服務
		公司官網	

員工	薪酬福利	勞動合同	完善薪酬福利和績效體系
	工作環境	員工培訓	提供整潔、舒適工作環境
	職業發展	員工內部溝通	規劃員工晉升路徑
		員工績效評估	提供豐富培訓課程
社區	和諧社區	公司官網	共同建設和諧社區
	公益活動	微信公眾號	開展公益活動

管治

公司治理

為實現本集團的企業使命，我們秉持誠信、透明、公開、高效之原則建立良好的企業管治常規，並已執行及完善各項政策、內部監控程序及其他管理框架。我們將持續學習、瞭解全球頂級機構間之企業管治常規之動態、監管機構對有關監管之未來演化及投資者之期望。我們亦將不時審閱及提升本集團之企業管治程式及常規，以確保本集團獲得長遠可持續發展。

合規管理

本集團遵守中國國家、省級和市級政府設下有關我們經營的各項法律及法規包括《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》及《中華人民共和國勞動合同法》，並已設立合規程序，以確保遵守適用的法律、法規及規例。本集團遵守對我們營運有重大影響的相關法律及法規。此外，相關的員工和相關經營單位不時留意適用法律、法規及規例的任何變化。

內部風險控制

本集團按照相關監管規定及財政部要求的內部控制框架體系，建立《內部控制規範》、《運營風險管理手冊》，明確重點控制環節的管理規則、制度、關鍵控制點及相應控制流程，合理保證公司經營管理合法合規、公司資產安全、財務資料及相關信息準確可靠，提高經營效率，促進公司實現戰略規劃。2017年公司開展風險識別及評估工作，確定重大風險認定標準，建立風險識別清單，通過日常、專項內控檢查防範，有效識別、控制運營過程產生的各項風險。

ESG理念

本集團注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。

環境

本集團致力於支持環境可持續性，我們嚴格遵守國家及地區的環境法律法規，並執行嚴格的環境保護政策，確保履行環境責任。

我們對環境的影響主要包括辦公水電使用、辦公用車燃油使用、少量包裝材料使用及員工差旅引起的碳排放，對環境及天然資源無重大影響。

排放物

本集團嚴格遵守國家及營運地點的環境法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。本集團業務運營不涉及有害廢棄物、大量廢氣或無害廢棄物，2017年本集團並無有關環境問題的重大不合規事宜。

大氣污染排放

本集團對大氣污染物主要源自汽車，本集團通過控制汽車擁有數量和行駛里程，儘量使用網絡視頻會議系統或電話會議系統減少出差，以節約能源和減少大氣污染物。

2017年本集團大氣污染物排放包括氮氧化物1,336克，硫氧化物82克，顆粒物98克。

溫室氣體排放

本集團排放溫室氣體主要源自辦公室用電、辦公用車燃油使用，本集團通過減少能源消耗管理碳排放量。

(一) 電力使用涉及的排放

本集團在中國內地、香港等26個城市租用辦公室。2017年電力消耗牽涉碳排放949噸，較2016年的998噸下降4.9%（用電牽涉之碳排放轉換因數來源為國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈的《2015年中國區域電網基線排放因子》）。

(二) 燃油使用涉及的排放

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2017年燃油消耗牽涉碳排放為12.6噸，較2016年的14.9噸下降18.2%（燃油使用牽涉之碳排放轉換因子來源為《2006年IPCC（政府間氣候變化專門委員會）國家溫室氣體列表指南目錄》，車用油碳排放係數：2.2631Kg/L）。

有害及無害廢棄物

本集團業務運營不涉及國家法律規定定義的有害廢棄物或大量無害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張、少量電子產品等。本集團提倡採用無紙化辦公軟件，二次利用打印紙，製作隨手記事本，節日發送電子賀卡，打印使用刷卡等方式，減少紙張消耗。對於報廢的電子產品由具有環保回收資質的單位回收，以免造成對環境的污染。

廢水

本集團業務運營不涉及廢水排放。

資源使用

我們積極貫徹環保、節約理念，制訂了環境保護管理政策和措施。具體包括：1) 通過海報、宣傳視頻加強員工節能減耗、節約用水意識；2) 加大可再生能源太陽能熱水的使用；3) 辦公場所全部使用更加節能的燈管設備及安裝空調智能節電系統，根據天氣情況自動調整空調機組的開關時間和溫度。

(一) 燃油使用

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2017年燃料使用量為5,572升，使用量趨於下降，較2016年的6,881升下降18.2%。

(二) 水源使用

本集團用水源於辦公用水。我們部分地區辦公室供水服務由樓宇管理提供。在此情況下，耗水量數據無法獲得。北京、南京、福州、西安、瀋陽等地辦公室供水由本集團自行管理，2017年這些地區的水源消耗4,628噸，消耗量趨於下降，較2016年的7,335噸下降36.9%。

(三) 紙張使用

本集團紙張使用主要源於辦公用紙。2017年本集團使用紙張1.08百萬張。

(四) 包裝材料

2017年本集團使用LBS產品紙箱包裝材料10.98噸，每萬台產品使用量5.19噸。

環境及天然資源

本集團業務運營對自然環境及天然資源無重大影響。我們將始終堅持嚴格執行節水、省電、節能及減排相關監控政策及控制措施，儘量減少對自然環境及天然資源的影響。

社會

與客戶、供應商、雇員及其他持份者之關係

我們相信，與其業務夥伴、客戶、供應商、雇員及其他持份者保持良好關係對本集團之業務表現及發展非常重要。因此，本集團管理層適時與持份者保持良好溝通、交換意見及分享最新業務數據。本集團亦就激勵員工及與員工保持密切關係設立架構。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團與其客戶、供應商、雇員及或其他持份者之間並無嚴重及重大糾紛。

雇傭

本集團以落實價值創造為核心，以業績透明化、管理系統化為目標，實行科學、公平的績效管理辦法，保證公司整體戰略目標得以層層分解和貫徹，同時最大程度激勵和發展個人潛能和才能，指引員工不斷成長。



我們每年依據年度經營計劃制定相應的人力資源編制計劃，並視業務進展及用人需要，利用內、外部多種渠道招募人才，形成不同性別、年齡、教育背景、知識技能、工作經歷等多元化的經營團隊。

本集團在招聘和晉升中堅持平等機會原則，反對宗教、國籍、性別、年齡等因素的歧視，嚴格實行同工同酬。

對於符合崗位招聘要求並通過了背景調查的人選予以正式聘用，並訂立正式勞動合同。本集團工作時間符合國家法律規定的每日工作時間不超過八小時、平均每週工作時間不超過四十小時的工時制度，同時員工享受法定帶薪休假及年休假。當發生需解除員工勞動關係的情形，公司依據《勞動合同法》及相關條例解除勞動合同，並嚴格遵照法規要求執行。

我們依據員工司齡、崗位職能及表現參考市場中同行業薪資水準確定員工薪酬，使員工在體現崗位價值的同時，獲得具有市場競爭力的薪酬。公司制定完備的績效管理辦法，並根據員工績效考核結果進行崗位調整及晉升。

我們為激勵員工高效完成企業戰略經營目標，激發員工工作熱情，營造積極的工作氛圍，於每年度開展「優秀員工」及「協同之星」評選活動，對在銷售、技術、銷售支持、平台服務、跨部門協作方面表現突出的員工給予公開表彰。

每年年初，我們舉辦年度大型嘉年華晚會，從晚會創意到晚會執行均由員工承辦，為廣大員工提供了能力和才藝的展示舞台。我們每月組織生日聚會，使來自不同部門的新員工快速地融入到公司大家庭。此外，我們還不定期組織辦公室中醫理療服務、週末休閒活動、理財知識講座、相親聯誼會、代辦公園年票等員工關懷活動，從工作、生活、身心健康等方面為員工帶來不一樣的福利體驗和幸福感。

健康與安全

本集團遵守中國《職業病防治法》、《工傷保險條例》，著力構建健康、安全、舒適、整潔的辦公環境，盡可能地使每一位員工感到身心愉悅。安裝空氣淨化新風設備，定期檢測和治理辦公區域空氣品質。採用專業的飲水清理處理方案，保證飲用水水質，定期更換綠色植物。

我們以人為本，為員工提供貼心福利和關愛。除了法定福利，我們附設多項特色福利，包括提供免費年度體檢、就餐及交通、通訊補貼，設立專項重疾補助基金，購買員工出行意外險，配置公共急救藥箱，以及員工在結婚、生育時給予慰問金等。

我們重視安全環保管理，遵循“預防為主”的工作方針，採取出入刷卡、訪客登記、安全巡視、網路監控等措施，維護公司正常運營秩序。並定期舉行消防知識宣傳和消防演習、張貼安全警情提示，加強員工安全和環保意識。

發展及培訓

我們努力為員工提供良好的成長環境、公平的考核機制，以及開放的轉崗機會，實現員工發展和公司發展的雙贏。2017年繼續採用情景模擬評估形式，對入選高潛人才的中層、骨幹候選人進行管理能力評測。

2017年正式啟動佳華導師助新項目，實施效果良好。經

過甄選的老員工擔任導師，幫助新員工儘快適應工作環境，熟悉公司制度，感知和認同公司企業文化，從而快速進入工作角色，勝任崗位要求。

2017年新招募內訓師14人，同時設計了課程體系並落地實施，課程體系包括新員工系列課程、職業化系列課程、業務進階系列課程。全年內訓次數達到460場次，參訓超過8,000人次。



同時，自2008年初設立的教育培訓基金，通過信息化手段，長期而穩定地為員工提供個性化及針對性的培訓解決方案。

2017年借助長虹“E-learning”平台推廣網絡培訓課程，由高管甄選符合業務和員工需求的課程，進行有針對性的推薦。網絡課程不僅大大降低了成本，更為員工靈活安排培訓時間和地點提供了便利，並通過在線測試方式鞏固員工所學內容，從需求調研、課程匹配、參與學習、合理應用等控制環節保障網絡培訓的有效實施。

勞工準則

本集團遵守中國《勞動合同法》、香港《勞工法》及相關法律法規，員工享有社會保險、住房公積金及帶薪年假等法定福利，女性員工享有產檢、生育、哺乳假期。本集團尊重人權，杜絕使用童工及其他強制性勞動。

上下游合作及運營管理

本集團是眾多國際知名IT供應商的中國總代理，我們與供應商廣泛合作，為渠道合作夥伴提供國際領先的產品及解決方案服務。本集團與部分供應商和渠道建立合作關係達十數年之久。我們制訂了採購原則、採購方法、採購監督機制等系列採購政策，實現採購工作集中、統

一的全面規範。

在企業級領域，我們在分銷產品的基礎上，依託自身技術、資源整合及服務能力，搭建出應用層面的平台。並將產品有機整合為多種技術及行業解決方案，同時提供技術



支持、諮詢、培訓、資質認證等多種增值服務，致力成為國內領先的大數據綜合服務商。我們擁有國內領先的雲計算體驗暨培訓中心，並聯合多家國際知名廠商，共同為渠道合作夥伴提供數據方案、虛擬化方案、災備方案等解決方案，以及市場諮詢、技術支持等一站式服務，從而促進廠商與集成商更緊密的合作。

在消費級領域，我們深入把握市場和客戶需求，擁有逾萬家核心代理商，建立了覆蓋全國的渠道體系。通過與廠商及核心代理商保持穩定、長期的合作，充分保證供應鏈各方的利益，形成了良好的分銷體系。同時，依靠高效的運營平台和物流體系，提供了良好的服務保障。以專業的營銷能力幫助廠商迅速將產品推向市場。我們獨具特色的組合營銷模式，將代理產品有機結合，幫助合作夥伴滿足用戶不同層面需求，我們率先推出互聯網B2B營銷模式，傳統分銷與互聯網分銷相互借力和融合，架起互聯網分銷與傳統分銷業務橋樑，同合作夥伴共同成長，多方共贏。

在LBS及北斗應用領域，我們具有硬件終端的設計、開發以及生產能力，擁有多種基於位置服務平台的整體解決方案，並與移動運營商及國內知名汽車和增值服務集團達成戰略合作關係，可為企業和集團客戶提供B2B定制服務。目前，我們已建立了從研發、生產，到營銷，以及售後服務的完整體系；通過TS16949, ISO9001質量認證體系，致力於北斗民用產業化應用，為企業級用戶提供高品質、穩定、易用的位置服務產品及相關應用解決方案，推動車聯網和家庭物聯網應用產品領域的創新。

我們自2008年起，每年舉辦“佳華好夥伴”答謝會，總結上年經營，發佈下年策略，為上下游合作夥伴提供交流溝通的平台，與合作夥伴共商未來發展大計。目前已連續舉辦十屆，在IT

分銷商中獨樹一幟。佳華好夥伴答謝會舉辦至今，已有超過7,000人次廠商及近2萬人次代理商夥伴參與，成為本集團的知名品牌活動之一，深受合作夥伴好評。本集團努力發揮IT分銷產業鏈樞紐作用，與合作夥伴共創良好產業生態，持續實現共同成長。

質量保障

產品和服務品質決定企業的生存和信譽。為加強質量管理，本集團建立並不斷完善質量管理體系，確保公司的產品和服務滿足顧客需求。我們通過了ISO9000 標準、IATF16949的質量管理體系認證，自主品牌產品通過CCC（中國國家強制性產品認證證書）、中國節能產品認證證書等認證。

客戶隱私保護

本集團制訂《保密管理規定》，客戶資料的收發、傳遞、使用、複製、摘抄、保存和銷毀由集團指定專門人員負責，並採取必要的安全措施。集團和每位員工簽署保密協議，確保員工嚴格遵守保密要求。

尊重知識產權

本集團高度重視知識產權保護和管理，並十分尊重他人的知識產權等合法權益，不允許侵犯外部知識產權的情況發生。

反貪污

本集團制訂了《廉潔管理制度》、《員工獨立性監管守則》等規章制度，規範員工在經濟交往活動中的職務行為，保持公司業務活動的客觀性、公正性和協同性，規避業務操作風險和預防各類利益衝突，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不當行為，確保公司聲譽及公司、客戶利益，建立良好的商業秩序。

社區

本集團響應國家安置殘疾人的號召，2016年正式啟動殘疾人招聘項目，優先為社區周邊的殘疾人群提供就業機會。2017年我們在多個部門設立了殘疾人員專崗，接納符合錄用條件的殘疾人員進入企業，實現就業。本集團自2015年起至今被批准為北京市高校畢業生就業見習基地。



我們在發展中始終不忘其肩負的社會使命感和責任感，策劃並開展系列公益活動，積極投身於社會公益事業，為推動建設和諧社會作出積極的貢獻。2017年9月開展向希望小學捐書活

動，募捐圖書689本，大部分圖書適合兒童閱讀。我們自2015年起舉辦全體員工“約步”活動，鼓勵多走路、少開車，該活動已連續舉辦三年，今年更是將近800名員工積極參與。

展望

展望2018年，本集團繼續推動向IT綜合服務商的戰略轉型，以“全渠道、專業化、新分銷、成長好夥伴”的經營方針，緊抓機遇，加速成長，開拓為合作夥伴增值的新市場、新產品、新模式，為員工提供更大舞台，為股東創造更大價值。同時，本集團將持續完善各項政策、內部監控程序，確保本集團合規經營，強化風險防範能力，促進企業穩健發展。本集團亦將積極履行社會責任，加強節能減排，組織公益活動，為社會和諧發展貢獻力量。